

# LIDER ROKU 2013

## W OCHRONIE ZDROWIA



**DZIAŁALNOŚĆ  
EDUKACYJNO-  
-SZKOLENIOWA**

## *Od serducha* **do serducha**



Rozmowa z **Katarzyną Urbańską**,  
dyrektor ds. komunikacji w firmie  
Servier Polska, odpowiedzialną za akcję  
„Servier dla Serca”

„Servier dla Serca” to akcja, której celem jest zwiększenie wiedzy Polaków na temat zagrożeń związanych z chorobami układu sercowo-naczyniowego. Pierwsza edycja odbyła się 11 lat temu. Jak przez dekadę zmieniła się świadomość zdrowotna naszego społeczeństwa?

Doświadczenia z dotychczasowych edycji realizowanej przez nas akcją „Servier dla Serca” wskazują, że poziom wiedzy na temat ryzyka chorób układu krążenia nadal jest zbyt niski. Do Kardiologicznej Poradni Servier wciąż trafiają osoby, które nie wiedzą, jakie są prawidłowe wartości ciśnienia tętniczego czy stężenia cholesterolu. Równocześnie obserwujemy, że nieco mniej osób przyznaje się do palenia tytoniu, więcej deklaruje regularne uprawianie wysiłku fizycznego. Uważam, że przed nami wciąż dużo pracy nad uświadamianiem zna- »

foto: Agencja Gazeta (2x)



### KATARZYNA URBAŃSKA

AKCJA EDUKACYJNO-PROFILAKTYCZNA  
„SERVIER DLA SERCA”, SERVIER POLSKA

Celem akcji „Servier dla Serca” jest zwiększenie świadomości społecznej na temat zagrożeń związanych z chorobami układu sercowo-naczyniowego. Patronat nad akcją, w ramach której od 11 lat prowadzone są badania profilaktyczne i edukacja Polaków, objęty m.in.: Polskie Towarzystwo Kardiologiczne, Polskie Towarzystwo Nadciśnienia Tętniczego oraz Polskie Forum Profilaktyki Chorób Układu Krążenia. W ciągu 11 lat przebadano 41 tys. osób i przygotowano 150 tys. materiałów edukacyjnych.



» czenia zdrowego stylu życia, a jeszcze więcej, aby ta świadomość zaowocowała zmianą nawyków. To są cele akcji „Servier dla Serca”. Wierzmy, że dzięki niej Polacy rozumieją, jak ważna jest profilaktyka, regularne wizyty u lekarza i przyjmowanie leków zgodnie z zaleceniami, a liczba osób dbających o kondycję swojego serca będzie stale wzrastać.

#### Skąd wzięt się pomysł na akcję „Servier dla Serca”?

To był rok 2003. Myśleliśmy wtedy o zainicjowaniu ogólnopolskiego programu edukacyjnego, który byłby poświęcony profilaktyce kardiologicznej. Mieliliśmy ogromne szczęście, bo właściwie przypadkowo spotkaliśmy osobę, która też szukała partnera do takiego przedsięwzięcia. My dysponowaliśmy wiedzą medyczną i funduszami, nasz przyszły partner zapewniał niesłychanie skomplikowaną logistykę. I tak zaczęła się nasza przygoda, czyli prowadzenie badań profilaktycznych w mobilnej poradni dysponującej specjalistycznym sprzętem. Dzięki temu mogliśmy zrealizować nasze marzenie i dotrzeć do wielu osób zarówno w dużych, jak i małych miastach w całej Polsce.

#### A dlaczego akurat profilaktyka chorób sercowo-naczyniowych znalazła się w centrum zainteresowania firmy Servier?

Choroby układu sercowo-naczyniowego to najpoważniejszy problem zdrowotny. W Polsce, podobnie jak w wielu innych krajach Europy, to właśnie choroby serca są pierwszą przyczyną zgonów. Dlatego tak istotne jest „zaopiekowanie się” tym obszarem. To, czy te statystyki się poprawią, zależy od nas samych. Wszyscy wiemy, że lepiej zapobiegać niż leczyć. W wypadku chorób układu krążenia ma to szczególne znaczenie, ponieważ w dużej mierze zależą one od modyfikowalnych czynników ryzyka. Stawiamy sobie za cel edukację społeczeństwa i uświadomienie Polakom, że profilaktyka naprawdę zmniejsza ryzyko wystąpienia chorób serca.

#### Na czym polega akcja „Servier dla Serca”?

Co roku Mobilna Kardiologiczna Poradnia Servier przemierza tysiące kilometrów, aby oferować bezpłatne badania i specjalistyczne konsultacje lekarskie mieszkańcom polskich miast. W Kardiologicznej Poradni Servier można wykonać pomiary ciśnienia tętniczego, stężenia glukozy i cholesterolu we krwi oraz wskaźnika BMI. Jeśli wyniki okażą się nieprawidłowe, pacjent ma zapewnioną specjalistyczną konsultację kardiologiczną oraz badania EKG lub ECHO serca. Dodatkowo pacjenci mogą odwiedzić Namiot

Edukacyjny Servier, w którym otrzymują materiały informacyjne na temat chorób serca i ich profilaktyki oraz mogą wziąć udział w konkursach edukacyjnych z nagrodami.

#### Jakie są dotychczasowe efekty tej akcji?

Przez minione lata firma Servier troszczyła się o serca mężczyzn, kobiet, dzieci oraz całych rodzin. W latach 2003–2005 prowadziliśmy działania edukacyjne dotyczące choroby niedokrwiennej serca. Nadciśnieniem tętniczym zajmowaliśmy się w roku 2005 i 2007, zawałem serca w 2008 i 2009, niewydolnością serca przez ostatnie trzy lata. W 2006 r. mówiliśmy o sercu kobiety, a w 2010 r. o tym, jak ważne jest rodzinne zaopiekowanie o serce. Przebadaliśmy niemal 43 tys. osób, odwiedziliśmy ponad 80 miast, wiele z nich kilkukrotnie, zatrzymując się 204 razy i pokonując ponad 74 tys. km. U 43 proc. pacjentów stwierdzono podwyższone wartości ciśnienia tętniczego, u 44 proc. nieprawidłowe stężenie cholesterolu całkowitego, u 12 proc. badanych stężenie glukozy we krwi przekroczyło wartości prawidłowe, a aż u 67 proc. wskaźnik BMI przekroczył 25 kg/m<sup>2</sup>.

#### Jak długo projekt „Servier dla Serca” będzie kontynuowany?

Cieszymy się, że nasz program edukacyjny na trwałe wpisał się w kalendarz badań profilaktycznych w zakresie chorób układu sercowo-naczyniowego. Chcielibyśmy tak długo edukować, badać i zachęcać do dbania o serce, jak długo będzie zapotrzebowanie na tego typu działania.

#### Co związanego z akcją „Servier dla Serca” dało pani osobiście największą satysfakcję?

Często zdarza się tak, że odwiedzają naszą poradnię osoby, które nigdy nie miały niepokojących objawów kardiologicznych, a przyszły się przebadać, ponieważ przechodziły obok i zobaczyły kardiobus. I nagle okazało się, że osoby te mają znacznie podwyższone parametry ciśnienia tętniczego lub cholesterolu i potrzebna będzie interwencja oraz pomoc lekarska. Czasami zdarzały się skrajne sytuacje – stwierdzone zaburzenia rytmu serca czy też tak wysokie nadciśnienie tętnicze, że potrzebna była natychmiastowa hospitalizacja. Największa satysfakcja jest wtedy, kiedy uda nam się w porę zareagować, ratując komuś życie. ■

Rozmawiała Marta Koton-Czarnecka

*Przed nami wciąż dużo pracy nad uświadamianiem znaczenia zdrowego stylu życia, a jeszcze więcej, aby ta świadomość zaowocowała zmianą nawyków*