

Służbowy wygląd równie ważny jak kompetencje



For: iStockphoto.com 3x

# Moda szpitalna

Pierwsze kilka sekund decyduje o tym, czy osoba, którą widzimy po raz pierwszy, wywrze na nas dobre wrażenie czy nie. Składa się na to m.in. mimika twarzy, głos oraz wygląd. Czy branża medyczna docenia moc eleganckiego służbowego uniformu?

Wizerunek lekarza podczas kontaktów z pacjentami odgrywa coraz większą rolę. To naturalne, bowiem podobnie jak w innych zawodach osoba w czystej, wyprasowanej odzieży i w niesfatygowanych butach jest postrzegana pozytywnie i budzi zaufanie.

## Jak cię widzą, tak cię piszą

Z badania przeprowadzonego wśród pacjentów w 2013 r. przez Joannę Turkiewicz z UMK w Toruniu i Fundację MY Pacjenci wynika, że wizerunek lekarza jest bardzo ważny w budowaniu zaufania pacjenta.





Przekłada się to na tworzenie dobrych relacji, lepszą współpracę, a tym samym lepsze efekty terapeutyczne.

Zdaniem pacjentów najistotniejsze czynniki, które wpływają na ich dobry lub zły odbiór lekarzy, to komunikacja z pacjentem, wiedza i doświadczenie, zaangażowanie w pracę oraz atrybuty zewnętrzne – do których zalicza się m.in. wygląd lekarza, jego gabinetu, recepcji czy poczekalni. Równie ważną sprawą jest to, że istnieje przepaść pod względem wyglądu pomiędzy większością szpitali publicznych i szpitalami prywatnymi. Na plus, jeśli chodzi o modę szpitalną, dla tych drugich.

Zdaniem Jarosława J. Fedorowskiego, prezesa Polskiej Federacji Szpitali, najwyższy czas, by rozmawiać na temat *dress code* w szpitalach, ponieważ pod tym względem panuje chaos. Począwszy od fartuchów noszonych na gołe ciało, poprzez fartuchy, na których widnieją loga różnych firm. – *Być może należy porozmawiać z projektantami. Pod uwagę należy wziąć także kwestię zakażeń szpitalnych. Są różne szkoły, np. brytyjska, która zachęca do używania zwykłych ubrań z wyjątkiem sal operacyjnych. Dodatkowe obostrzenia to m.in. zakaz noszenia biżuterii, krawatów, obowiązkowe krótkie rękawy. Europa Środkowa stawia na białe fartuchy, a model amerykański zakłada sporą dowolność. Tam istotne jest kryterium schludności, aczkolwiek zakazuje się noszenia jeansów. Pielęgniarki natomiast nie mogą mieć zbyt krótkich spódnic* – mówi. Prezes Polskiej Federacji Szpitali zwraca też uwagę na obuwie szpitalne: – *Znawcy mody mówią, że podstawą dobrego ubioru profesjonalisty są buty. Ten element stroju w polskich szpitalach pozostawia wiele do życzenia. Najczęściej każdy ma inne – są to np. drewniak czy klapki, niezmiennie przez wiele lat. Pacjent ocenia hospitalizację pod wieloma względami – od tego, jakie było jedzenie, czy personel medyczny był miły, po ubiór lekarzy* – podkreśla.

„Znawcy mody mówią, że podstawą dobrego ubioru profesjonalisty są buty. Ten element stroju w polskich szpitalach pozostawia wiele do życzenia”

### Kitle i trepy

By dobrze wyglądać, trzeba za to zapłacić. Budżety publicznych placówek medycznych na ogół są ograniczone i najczęściej niewystarczające w stosunku do potrzeb. Przecież każdy dyrektor szpitala chciałby, aby jego personel przypominał strojem ekipę z serialu medycznego. Jednak dyrektorska proza dnia codziennego jest zgoła inna. Gdy trzeba łątać dziury w budżecie, temat strojów nie mieści się w szpitalnym portfelu. Z pewnością moda wesłaby do szpitali szerzej, gdyby płatnik w tzw. usłudze medycznej uwzględnił także szpitalny *dress code*.

– *Zapomina się, że na usługę medyczną składa się wiele elementów. Narodowy Fundusz Zdrowia płaci za konkretne świadczenie medyczne. Pacjent zadowolony z leczenia to pacjent kooperujący z lekarzem i pielęgniarką. Jednym z elementów terapii jest kwestia ubioru personelu. Jeżeli jest niezgodny z prawami mikrobiologicznymi, można powiedzieć, że świadczenia stają się droższe, ponieważ dochodzą zakażenia szpitalne, za które trzeba zapłacić. Warto zainwestować w dobre ubiory i płatnik powinien to zauważyć. Być może Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji powin-*



„By dobrze wyglądać, trzeba za to zapłacić. Budżety publicznych placówek medycznych na ogół są ograniczone i najczęściej niewystarczające w stosunku do potrzeb”

*na zwrócić uwagę, że elementem wyceny świadczenia może być także odzież szpitalna – dodaje Jarosław J. Fedorowski.*

### Rękawy i zakażenia

Doktor Paweł Grzesiowski z Instytutu Profilaktyki Zakażeń także zwraca uwagę, że z powodu „nieodrobego ubrania” personelu szpitalnego liczba zakażeń może się znacznie zwiększyć.

Poproszony o szczegóły wylicza: „Długi rękaw – walczyliśmy z tym od wielu lat. Staraliśmy się wprowadzić standard, by rękawy były do pół łokcia. Bo jak inaczej umyć ręce, aby nie było niebezpieczeństwa jego zanieczyszczenia. Rękaw sięgający do nadgarstka przy każdej dezynsekcji rąk jest namoczony, a bakterie bardzo dobrze się w nim czują”. Ekspert zwraca uwagę, że w Polsce temat ubioru personelu medycznego nie jest uregulowany. – *Nie ma regulacji prawnej, jak lekarz ma być ubrany. Zagadnienie to jest znacznie szersze, to także kwestia biżuterii, zegarków – wszystkiego, co ma się na rękach, co uniemożliwia dobrą dezynsekcję – mówi.*

Ubiór szpitalny nie może być przypadkowy. Doktor Grzesiowski podkreśla, że należy wprowadzić przepisy mówiące o tym, że strój medyczny w czasie udzielania świadczeń powinien być jednolity, tak jak na blokach operacyjnych. Bluza i spodnie lub spódnica powinny być wystandaryzowane, codziennie nowe, a używane oddawane do prania. – *Czasami jest tak, że fartuchy lekarskie w szpitalach prane są np. raz w tygodniu – dodaje.*

Oddzielną kwestią jest kolorystyka szpitalnego umundurowania. – *Kolory powinny być takie, jakie lubią*

*pacjenci i jakie wybiorą sobie lekarze. Wręcz nie powinno być bieli ze względu na psychologię. Badania wskazują, że pacjenci boją się białych fartuchów. Zjawisko to określa się jako zespół białego fartucha. Wyzwała się lęk, podnosi ciśnienie. Biel kojarzy się ze „złą rzeczą” w sensie medyczno-zdrowotnym. Dotyczy to zarówno dzieci, jak i dorosłych – podkreśla ekspert.*

### Estetyka

Sylwia Antoszkiewicz, założycielka LOUSMED – firmy zajmującej się projektowaniem i produkcją uniformów medycznych, mówi, że inspiracją dla takiej działalności były prywatne rozmowy z lekarzami pracującymi w szpitalach zarówno prywatnych, jak i publicznych. Wynikało z nich, że ubiór służbowy jest dla nich bardzo ważny. – *Ta grupa zawodowa chce wyglądać dobrze, estetycznie. Wiedza i kompetencje lekarza są bardzo ważne. Warto jednak pamiętać o pierwszym wrażeniu. Wiele badań wskazuje, że to, jak jesteśmy ubrani w pracy, ma wpływ na to, jak jesteśmy postrzegani w tym, czym się zajmujemy. Okazuje się, że szybciej obdarzamy zaufaniem osobę ubraną schludnie, czysto i stosownie do reprezentowanego stanowiska. To również dotyczy szpitali. Jeżeli mamy kontakt z osobą, której strój jest niedopasowany do sylwetki, znoszony, niedbały, to podświadomie darzymy taką osobę mniejszym zaufaniem – wyjaśnia Antoszkiewicz.*

Zauważa, że coraz więcej lekarzy w publicznych szpitalach chce wyglądać dobrze w stroju służbowym. Najczęściej na własną rękę poszukują dobrze zaprojektowanego i uszytego uniformu. Zdaniem Sylwii Antoszkiewicz inaczej jest w prywatnych placówkach.

– *W prywatnych klinikach strój jest bardzo ważny. Jest jednym z elementów wizerunku placówki, a to wizerunek, zaraz po nazwiskach zatrudnionych lekarzy, jest najważniejszy. Rynek jest pod tym względem równie wymagający jak w każdej innej branży usługowej. Placówki prywatne unikają sztampy i bezosobowych strojów, szukają rozwiązań charakteryzujących dane miejsce, chcą się wyróżniać na tle konkurencji. Fartuch lekarski powinien być świetnie skrojony, podkreślać atuty sylwetki, dodawać pewności siebie, a jednocześnie musi spełniać określone normy i atesty – akcentuje. Przypomina, że według badań przeprowadzonych w kontekście strojów roboczych osoba, która dobrze czuje się w tym, w co jest ubrana, ma lepsze wyniki w pracy. Branża medyczna zaczyna rozumieć, że pojęcie dress code dotyczy również jej.*

Nie bez znaczenia jest także kolorystyka. Na ile moda szpitalna może być odważna – cała gama kolorów?

– *Uważam, że kolorem, który dobrze wpływa na to, jak wygląda sylwetka, podkreśla kolor oczu, a jednocześnie kojarzy się z branżą medyczną, jest niebieski i wszystkie jego odcienie. Na przykład ciepły i ciemny granat. Wciąż popularna jest biel. Jednak podstawę powinien stanowić doskonały krój i projekt oraz materiał świetnej jakości.*

Kamilla Gębska