

Servier Polska Solidnym Pracodawcą Roku 2020

Firma Servier Polska została ponownie nagrodzona tytułem Solidny Pracodawca Roku. Wyróżnienie przyznano w dwóch kategoriach: ogólnopolskiej oraz w branży farmaceutycznej. W uzasadnieniu swojej decyzji kapituła programu podkreśliła najwyższe standardy pracy, politykę prorozwojową oraz prorodziną realizowaną przez Servier.

Wyróżnienie to przyznawane jest na podstawie wielu wystandaryzowanych kryteriów, które składają się na postawę godną miana Solidnego Pracodawcy. Nagroda jest potwierdzeniem przejrzystości oraz rzetelności działania firmy Servier.

Na pierwszym miejscu zawsze ludzie – to przesłanie towarzyszy firmie Servier od początku działalności w Polsce i nie zmieniło się również w tak trudnym dla całego rynku czasie. Firma Servier od pojawienia się pandemii SARS-CoV-2 aktywnie wspiera swoich pracowników, dbając o ich poczucie bezpieczeństwa. W tym wyjątkowym okresie dostosowano model pracy do zmieniających się warunków i utrzymano liczbę etatów na niezmiennym poziomie. Istotnym elementem wyróżniającym działania Servier była dbałość o komfort psychiczny pracowników poprzez organizację spotkań *on-line* w formie webinarów z ekspertami, umożliwienie indywidualnych i anonimowych konsultacji z psychologiem czy zajęcia zdalne z zumbą i zdrowego kręgosłupa.

– *Czas pandemii wykorzystaliśmy na rozwinięcie możliwości pracy zdalnej. Również dzisiaj, po odmrożeniu gospodarki, umożliwiamy pracownikom wybór formy pracy i za każdym razem bierzemy pod uwagę ograniczenia zdrowotne, indywidualną sytuację rodzinną – dzieci w wieku szkolnym czy przedszkolnym, dbając o ich poczucie komfortu i bezpieczeństwa* – podkreśla Marta Rojek-Czech, zastępca dyrektora personalnego Servier Polska.

Przed powrotem do biur firma Servier zadbała o stworzenie komfortowych warunków dla pracowników, reorganizując pracę w siedzibie, a także zapewniając środki ochrony osobistej i tworząc bezpieczne



stanowiska pracy. Wsparcie firmy w czasie pandemii kierowane jest również do pracowników ochrony zdrowia, dla których Servier kupił sprzęt ochrony osobistej za ponad 1,2 mln zł.

– *Tegoroczna weryfikacja podmiotów w ramach projektu Solidny Pracodawca Roku odbywa się w szczególnych okolicznościach związanych z pandemią. Wydarzenia w Polsce i na świecie wpływają nie tylko na życie codzienne każdego z nas, ale również na rynek pracy. W tym szczególnym okresie pracodawcy muszą wzmoczyć aktywność, by przetrwać na rynku, zachować miejsca pracy, a także wykazać się dodatkowymi działaniami w zakresie ochrony zatrudnionych osób. Firma Servier Polska to jeden z tych podmiotów, które można stawiać za wzór nie tylko w zakresie prowadzonej polityki personalnej na co dzień, ale jako firmę, która w kryzysie radzi sobie doskonale* – mówi dyrektor projektu Solidny Pracodawca Roku Tina Dej. – *Liczne szkolenia i możliwość rozwoju czy awansu to jedne z wielu działań, które sprawiają, że pracownicy firmy zostają w jej strukturach na lata. Servier wie, że dzięki wsparciu inicjatyw pracowniczych zatrudnione osoby budują większą tożsamość z firmą,*

„Na pierwszym miejscu zawsze ludzie – to przestanie towarzyszy firmie Servier od początku działalności w Polsce i nie zmieniło się również w trudnym dla całego rynku czasie epidemii”

ponieważ mają realny wpływ na jej działanie. Wsparcie socjalne, systemy motywacyjne, polityka prorodzinna czy możliwość pracy w międzynarodowych strukturach firmy to kolejne elementy, które zadecydowały o pozytywnej weryfikacji i wyróżnieniu firmy Servier w projekcie Solidny Pracodawca Roku. Servier Polska to organizacja dbająca nie tylko o swoich pracowników, lecz działająca tak, by wspierać innych poprzez edukowanie, pomoc finansową czy przeciwdziałanie pandemii. Taka postawa jest godna naśladowania – dodaje.

Obecnie 80 proc. zatrudnionych w firmie Servier to kobiety, dlatego polityka wspierająca rodziny i rodziców odgrywa bardzo ważną rolę. Na kobiety wracające po urloпах macierzyńskich i wychowawczych zawsze czeka stanowisko pracy, co daje poczucie bezpieczeństwa i komfort nawet po dłuższej przerwie. Wszyscy pracownicy mogą też liczyć na pakiety medyczne i atrakcyjne ubezpieczenia, a także pikniki i wyjazdy firmowe. Dodatkowymi atutami, które były istotne w przebiegu weryfikacji i przyczyniły się do pozytywnej oceny firmy Servier, były wzrost zatrudnienia oraz konsekwentne inwestowanie w rozwój pracowników.

„Efektem ogólnopolskich kampanii profilaktyczno-edukacyjnych organizowanych przez firmę Servier jest ponad 78 tys. osób objętych badaniami diagnostycznymi”

– Wierzymy w potencjał pracownika bardziej niż w jego wcześniejsze doświadczenie – dlatego dla większości pracowników Servier to pierwsze miejsce pracy, gdzie są możliwości rozwoju zarówno klasyczne, poprzez awans w danej strukturze, jak i poprzez zmianę obszaru biznesowego. Obsadzając wolne stanowiska, przede wszystkim staramy się znaleźć kandydatów wewnątrz organizacji – zaznacza Marta Rojek-Czech.

Kapituła konkursu brała również pod uwagę warunki pracy oraz warunki socjalne, terminowość wypłat, ścieżkę kariery oraz zewnętrzne i wewnętrzne opinie o firmie.

– Właśnie mija rok od rozpoczęcia transformacji firmy. Obraliśmy sobie za cel rozwijanie empowermentu w organizacji, budując środowisko wzajemnego zaufania, wspierając zaangażowanie każdego pracownika, umożliwiając samodzielne i odpowiedzialne podejmowanie decyzji oraz działanie na każdym szczeblu. Stwarzamy przez to każdemu pracownikowi możliwość rozwoju poprzez udział w grupach roboczych. Dajemy przyzwolenie na kwestionowanie status quo, pozwalamy wziąć sprawy w swoje ręce, zapewniając jako firmę ramy i strukturę, rozumiane jako bezpieczeństwo, a jednocześnie dopuszczamy popełnienie błędów i naukę z niego płynącą – podkreśla Marta Rojek-Czech.

Strategia społecznej odpowiedzialności towarzyszy firmie Servier od początku działalności w Polsce i została również doceniona przez kapitułę konkursu. Jej potwierdzeniem są m.in. długofalowe, ogólnopolskie kampanie profilaktyczno-edukacyjne, które firma organizuje od 2003 r. (Servier dla Serca, Forum Przeciw Depresji, Servier – Wyłącz Raka). Ich celem jest zwiększenie wiedzy społeczeństwa na temat profilaktyki przewlekłych chorób cywilizacyjnych, a także zachęcenie wszystkich do wykonywania systematycznych badań diagnostycznych pozwalających na wykrycie schorzeń w ich początkowym stadium. Odpowiedni tryb życia oraz regularne badania zwiększają szanse na długie i wysokiej jakości życie. Dziś efektem tych działań jest ponad 78 tys. osób objętych badaniami diagnostycznymi. Servier organizuje również regularne akcje profilaktyczno-edukacyjne dla wszystkich pracowników firmy. W ramach programu „Be healthy, be happy” odbywają się otwarte wykłady ekspertów na temat zagrożeń związanych z najpopularniejszymi chorobami cywilizacyjnymi, takimi jak choroby układu krążenia, cukrzyca, depresja, choroby nowotworowe, a także przeprowadzane są badania profilaktyczne i konsultacje lekarskie.

– Tytuł Solidny Pracodawca Roku to ogromne wyróżnienie oraz zwińczenie wieloletnich działań z zakresu odpowiedzialnej polityki personalnej. Nagroda ta została przyznana naszej firmie już po raz drugi, co potwierdza, że nie spoczywamy na laurach. Każdego dnia staramy się dbać o to, aby naszą pracę opierać na zaufaniu, rzetelności, ale też otwartości, aby oferować naszym obecnym i przyszłym pracownikom najwyższe standardy pracy, wyróżniające firmę na konkurencyjnym rynku – podkreśla Marta Rojek-Czech. – Jesteśmy dumni z tego wyróżnienia, tym bardziej że zostało przyznane w szczególnym okresie, jakim jest pandemia COVID-19. Jest to potwierdzenie, że prowadzimy zaplanowane i systematyczne działania z zakresu employer branding, dzięki którym firma jest postrzegana w kategoriach atrakcyjnego środowiska do rozwijania kariery zawodowej, możliwości i pasji pracownika – dodaje.