

Uniwersytet Medyczny

Poznańska Akademia Medyczna jako pierwsza w Polsce ma prawo używać nazwy Uniwersytet Medyczny. Zmiana nazwy była możliwa dzięki ustawie *Prawo o szkolnictwie wyższym* z 2005 r. To właśnie tam określono, że nazwa uniwersytet z przymiotnikiem (np. medyczny, przyrodniczy) przysługuje wyłącznie tym szkołom wyższym, które mają uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora na co najmniej sześciu kierunkach. Na poznańskiej uczelni takich kierunków jest już osiem. Ze zmianą nazwy związane są oczywiście wydatki – jak oszacowali rektorzy, wymiana tablic na budynkach, papierów firmowych, pieczętek, wizytówek oraz druk nowych dyplomów kosztować będzie ok. 200 tys. zł.

Historia Uniwersytetu Medycznego związana jest z Uniwersytetem Poznańskim, na którym w kwietniu 1920 r. utworzono Wydział Lekarski. W 1950 r., na mocy ogólnych decyzji, zlikwidowano w całym kraju wydziały lekarskie na uniwersytetach i utworzono akademie medyczne.



Czesi w Turcji

Czeski producent leków Zentiva zaskoczył analityków wypracowując w 2006 r. 2,2 mld koron (102,9 mln USD) zysku netto (prognozy mówiły o maksimum 2,15 mld koron). W tym czasie obroty wzrosły o 18,3 proc. – do 145 mld koron. Czeska Zentiva, należąca w 2,8 proc. do Sanofi-Aventis, kupiła też za 460 mln euro gotówką 75 proc. udziałów w tureckiej Eczacibasi Generic Pharmaceuticals. Pozostałe 25 proc. Zentiva będzie mogła przejąć za 2 lata.

Wojna hurtowa

Sześciu dystrybutorów walczy o warszawsko-kielecką hurtownię leków Optima Radix. Faworytem do przejścia jest kielecki Farmacol. Podczas jednego z ostatnich walnych zgromadzeń akcjonariuszy Optimy Radix wprowadzono zmiany w statucie spółki, umożliwiające jej przejście przez potencjalnego inwestora. Wstępne oferty złożyło sześciu chętnych, wśród których jest wielka piątka krajowych dystrybutorów leków. Najlepszą ocenę uzyskała propozycja Farmacolu. Po walnym zgromadzeniu w branży aż huczało. Przypuszczano, że aptekarze będą preferować Torfarm, który niedawno przejął Galenikę Silfarm. Zarówno Galenika, jak i Optima Radix są udziałowcami spółki Apofarm powołanej do życia przez spółki aptekarskie w celu realizacji wspólnych zakupów. Ostatnie zmiany właścicielskie mogą spowodować rozpad grupy. Farmacol od ponad 2 lat deklaruje 100 mln zł na przejście, ale dotychczas nie zrealizował zapowiedzi. Według niepotwierdzonych informacji za akcję Optimy Radix był skłonny zapłacić 62 zł plus dodatkowe 38 zł za 2 lata, w zależności od wyników spółki.

Zastrzyk dla Anina

Klinika Centrum Kardiologii Anin zawarła umowę z Narodowym Funduszem Zdrowia w zakresie zabiegów kardiologii interwencyjnej i elektrofizjologii. Centrum Kardiologii Anin jest prywatną kliniką kardiologiczną, pierwszą tego typu w Polsce. Zatrudnia wybitnych specjalistów – kardiologów, kardiologów interwencyjnych, elektrofizjologów, którzy doświadczenie zdobywali w renomowanych klinikach polskich i zagranicznych. Klinika działa od kwietnia 2006 r. i do dziś udzieliła pomocy ponad 3 tys. pacjentów. Klinika specjalizuje się w zabiegach ablacji, których celem jest usunięcie z serca ogniska będącego źródłem arytmii. CK Anin leczy także chorobę wieńcową, nadciśnienie tętnicze, wady wrodzone i nabyte serca, choroby aorty, niewydolność krążenia, omdlenia niejasnego pochodzenia. Klinika Centrum Kardiologii Anin jest pierwszą inwestycją korporacji Allenort, właściciela holdingu prywatnych klinik medycznych. – *Sukces Klimiki utwierdza nas w przekonaniu o słuszności naszej wizji rozwoju prywatnej medycyny w Polsce, czyli tworzeniu wysoko specjalistycznych, monoprofilowych klinik. Planujemy kolejne inwestycje oparte na tym założeniu* – mówi dr Grzegorz Goryszewski, prezes Zarządu Allenort.



Fot. Archiwum

Bioton razy trzy

W 2006 r. kontrolowany przez Prokom Investment Bioton zarobił na czysto 96,5 mln zł. W porównaniu z 2005 r. zysk netto wzrósł prawie 3-krotnie. Spółce nie udało się natomiast zrealizować listopadowych zapowiedzi dotyczących sprzedaży. W 2006 r. zamiast 240–250 mln zł przychodów ze sprzedaży było niespełna 214 mln zł, co było spowodowane niższą sprzedażą na rynku rosyjskim.

Zwiększone udziały

Dystrybutor farmaceutyków Torfarm SA osiągnął ok. 20-proc. wzrost sprzedaży w 2006 r. Oznacza to, że spółka może w tym roku wypłacić dywidendę nie niższą niż w ub. roku. Grupa Torfarmu po III kw. 2006 r. zajmowała trzecią pozycję na rynku dystrybucji do aptek z udziałem wynoszącym ok. 10,6 proc. Po przejściu innej hurtowni – Galeniki Silfarm – będzie mieć ok. 16,5 proc. udziału w rynku i może prześcignąć Farmacol, który dziś z udziałem 16 proc. zajmuje drugą pozycję w branży. Liderem jest PGF kontrolująca prawie 19 proc. rynku.

W Unii zdrowie dla wszystkich

Europejski portal internetowy poświęcony zagadnieniom związanym ze zdrowiem, jest już dostępny także po polsku pod adresem <http://health.europa.eu>. Portal został otwarty w maju 2006 r. z inicjatywy Dyrekcji Generalnej Komisji Europejskiej ds. Zdrowia i Ochrony Konsumentów. W założeniu ma być punktem startowym dla Europejczyków, pragnących dowiedzieć się, co dzieje się w kwestiach zdrowotnych w ich krajach, jak i w całej Europie. Szeroki przekrój problemów obejmuje tematy tak różne, jak zdrowa dieta, choroby nowotworowe, czy polityka zdrowotna krajów UE. Portal skierowany jest do pacjentów, personelu medycznego, naukowców i polityków. Początkowo dostępny był jedynie w języku angielskim. Projekt Health-EU jest wspierany finansowo z Programu Zdrowia Publicznego UE na lata 2003–2008 i ma na celu promowanie większego zaangażowania w kwestie zdrowotne społeczeństwa, instytucji, organizacji i stowarzyszeń.



Rewolucja cyfrowa

Komisja Europejska chce doprowadzić do publikacji prac naukowych (także z dziedziny medycyny) w Internecie. Zdaniem Komisji może to być zastrzyk wzmacniający innowacje na Starym Kontynencie. Z kolei w oświadczeniu wydanym przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Wydawców Naukowych, Technicznych i Medycznych można przeczytać m.in., że od systemu recenzowania zależy cała nauka i w następnej kolejności przemysł europejski. Zdaniem przedstawicieli Stowarzyszenia na podkopaniu tych podstaw nikt nie skorzysta, dlatego urzędnicy z Brukseli powinni dokładniej rozważyć tę sprawę. Mimo to Komisja Europejska już zaplanowała wydanie 85 mln euro w ciągu kolejnych 2 lat, na stworzenie obszernych naukowych baz danych, które umożliwiłyby swobodny dostęp *on-line* do wyników badań. Komisja zwraca uwagę na to, że obecnie 90 proc. czasopism naukowych jest już dostępnych w Internecie, ale często za opłatą. Zdaniem przedstawicieli Komisji nowoczesne technologie prowadzą do bardziej otwartych modeli udostępniania informacji. Swobodny dostęp do informacji może napędzić kolejne badania i sprawić, że istniejące już wyniki badań znajdą więcej zastosowań.

Wzrosty ENEL-MED

W 2006 r. przychody Centrum Medycznego ENEL-MED wyniosły 64,9 mln zł. Wynik ten w porównaniu z poprzednim wskazuje na wzrost sprzedaży o 46 proc. Dla Centrum Medycznego ENEL-MED miniony rok oznaczał kolejne duże inwestycje w aparaturę medyczną oraz początek rozwoju sieci placówek w największych miastach Polski. W kwietniu 2006 r. firma otworzyła w warszawskim Szpitalu Bielańskim kolejny oddział Centrum Diagnostycznego, który już po niespełna 9 mies. funkcjonowania został powiększony o pracownię tomografii komputerowej. W sierpniu 2006 r. uruchomiono placówkę w Poznaniu. Obecnie ENEL-MED realizuje inwestycje we Wrocławiu i Krakowie oraz planuje kolejne w Gdańsku i Warszawie. Centrum Teleradiologii ENEL-MED otwiera nowe centra diagnostyki obrazowej w szpitalach na terenie całego kraju.



foto: Archiwum

Astma w Internecie

Od niedawna działa nowy internetowy serwis edukacyjny, poświęcony astmie oskrzelowej. Specjalna strona www.serwisonoff.pl przeznaczona jest dla chorych na astmę, ale także zainteresowanych jej nowoczesnym leczeniem. Za jej pośrednictwem również specjaliści będą mogli skutecznie poszerzyć wiedzę z tego zakresu. Badania GAPP dowiodły niezbicie, że istnieje silna potrzeba stałego i różnorodnego edukowania chorych na astmę. Stosunkowo mało lekarzy informuje pacjentów, że przepisuje im sterydy, ponadto rzadko tłumaczą dokładnie istotę ich działania i leczenia choroby. Serwis www.serwisonoff.pl będzie zawierał informacje o najczęstszych problemach chorych, a w związku z tym rady i opinie specjalistów oraz wieloletnich pacjentów. Zostanie wzbogacony o artykuły naukowe i przydatne linki. Będzie także relacjonował aktualne wydarzenia w ruchu pacjentów w Polsce. 1 marca zostanie ogłoszony pierwszy konkurs dla internautów, przewidziane są upominki. – *Edukacja jest niezbędna. Niewątpliwie skuteczną jest rozmowa z lekarzem, możliwie przy każdej wizycie. Ponadto, bardzo ważną rolę odgrywają grupy wsparcia i edukacja przez organizacje pacjentów. Coraz większe znaczenie ma także Internet, szczególnie fora dyskusyjne, gdzie chorzy mogą dyskretnie rozmawiać i wzajemnie się wspierać* – mówi dr Katarzyna Wrotek (na zdjęciu), alergolog z Międzyleskiego Szpitala Specjalistycznego. W ramach [serwisonoff.pl](http://www.serwisonoff.pl) planowane jest także zawiązanie forum pacjentów.