



fol. (6x) Messe Düsseldorf

MEDICA i COMPAMED 2007

# Informatyka.. na zdrowie

Anna Pytlak

Mimo strajku niemieckiej kolei, w Düsseldorfie pojawiło się ponad 137 tys. gości z ponad 100 krajów. W tym roku tematykę Międzynarodowych Targów Sprzętu Medycznego i Wyposażenia Szpitali MEDICA oraz Międzynarodowych Targów Zaopatrzenia Produkcji Medycznej COMPAMED – największych tego typu imprez medycznych na świecie – zdominowała problematyka związana z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań informatycznych w ochronie zdrowia.

Lekarze, menedżerowie, pracownicy administracji w klinikach i aptekach, farmaceuci, pracownicy nauki oraz handlowcy i producenci przez 4 dni (14–17 listopada) mogli poznawać bardzo wiele innowacyjnych rozwiązań i nowych produktów dla ambulatoryjnej i stacjonarnej opieki zdrowotnej, oraz wymienić opinie dotyczące przyszłości branży.

## Chwilowy paraliż

W 20 halach stoiska miało ponad 4,3 tys. wystawców z 65 krajów. Z Polski pojawiło się zaledwie 41 firm, z czego tylko dwie na COMPAMED 2007. Najbardziej widoczni byli gospodarze – ponad 1300 firm. Z krajów Starego Kontynentu silną reprezentację



miały Włochy, Francja i Wielka Brytania. Pozycję w Europie systematycznie wzmacniają także chińskie przedsiębiorstwa, których na targach było niemal 350. Przedstawiciele branży medycznej z Państwa Środka liczbą prezentacji ustąpili jedynie Niemcom i Amerykanom. – *W tym roku targi MEDICA ponownie potwierdziły swój międzynarodowy status. To nie tylko efekt obecności wielu wystawców, ale także dużej liczby nowoczesnych, innowacyjnych rozwiązań, prezentowanych właśnie na naszych targach po raz pierwszy* – mówi Wilhelm Niedergöcker, dyrektor zarządzający Messe Düsseldorf.

Jako przykład podaje fakt, że w czasie niemieckiej imprezy wielu producentów weszło w kooperację w zakresie promowania i integracji swoich produktów z wykorzystaniem infrastruktury informatycznej. Podsumowując imprezę, Wilhelm Niedergöcker zażartował, nawiązując do strajku maszynistów z Deutsche Bahn: – *Zwykle jeden z pięciu naszych gości przyjeżdża na targi pociągiem. Z powodu protestu wielu z państwa wykazało się elastycznością i przesiadło się do samochodów, żeby z nami być.*

Trudno jednak się dziwić tej elastyczności wystawców i gości, skoro niemiecki rynek medyczny należy do najdynamiczniej rozwijających się na świecie. Jeszcze niedawno wzrost obrotów wynosił 3 proc. rocznie, ale w 2007 r. osiągnął już 8 proc.

### Od badań do praktyki

Na targach można było obejrzeć wiele nowoczesnych urządzeń medycznych, laboratoryjnych i diagnostycznych, a także wyposażenie pozamedyczne. Prezentowane były również technologie informatyczno-komunikacyjne oraz rozwiązania optymalizujące zarządzanie jednostkami służby zdrowia.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się produkty kupowane i użytkowane przez samych pacjentów, w szczególności urządzenia diagnostyczne zarówno dla osób dbających o zdrowie, jak i przewlekle chorych.

Największe zainteresowanie wzbudziły jednak produkty, wykorzystujące nowoczesne rozwiązania informatyczne w zakresie organizacji służby zdrowia i opieki nad pacjentem.

Jak co roku w czasie MEDICA MEDIA – forum wymiany opinii, warsztatów i prezentacji – gorącym tematem był rozwój *e-health*, zwłaszcza infrastruktury teleinformatycznej, umożliwiającej wdrożenie systemu elektronicznych kart zdrowia oraz systemu wymiany informacji i identyfikacji specjalistów z całego świata.

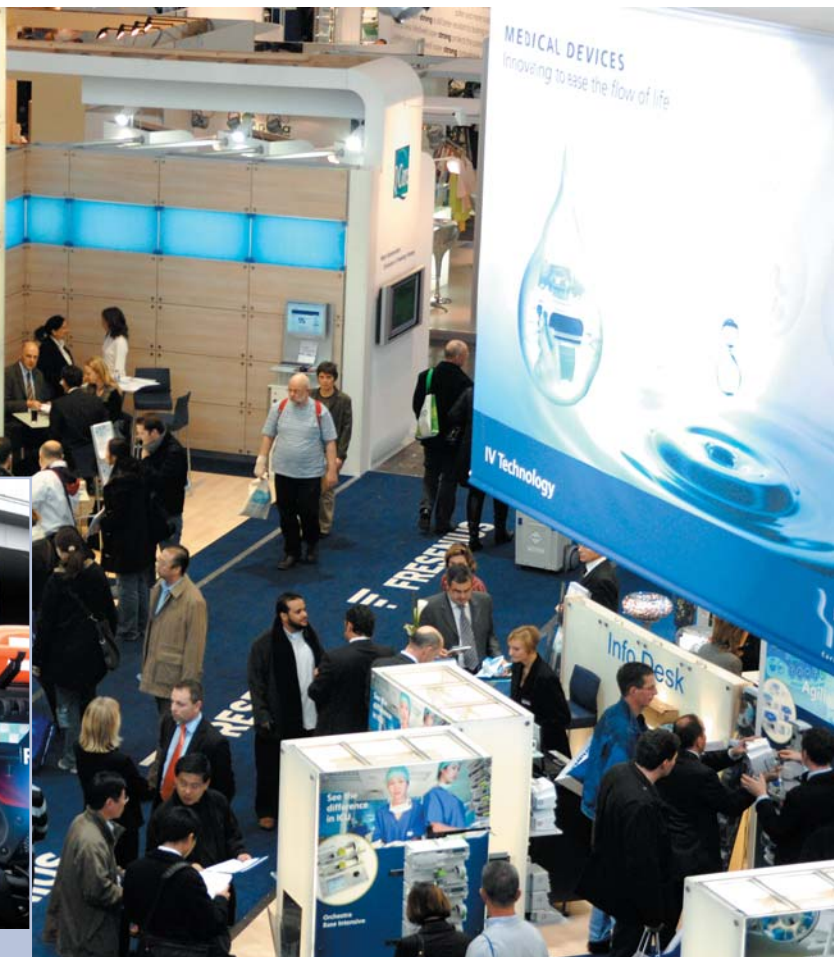
Istotnym punktem MEDICA 2007 były MEDICA Congress i German Hospital Congress. Mottem MEDICA Congress, który przyciągnął 10 tys. specjalistów, było hasło *Od badań do praktyki*. Dominujące tematy 200 seminariów i wykładów to choroby serca, cukrzyca, medycyna profilaktyczna, terapie uwalniające od bólu oraz choroby wieku zaawansowanego.

### Motyłki w walce ze stresem

Duży nacisk na targach MEDICA położono na rozwiązania pozwalające pacjentom na kontrolowanie stanu



„ W 20 halach ofertę zaprezentowało ponad 4,3 tys. wystawców z 65 krajów ”



„ Targi MEDICA potwierdziły swój międzynarodowy status. To efekt dużej liczby nowoczesnych, innowacyjnych rozwiązań, które premierę mają właśnie w Düsseldorfie ”



a oddechem. Przenośny *Stress Pilot* składa się z sensora umieszczonego w uchu, który bada puls i oprogramowania komputerowego, pomagającego zwalczyć stres. Zasada działania jest wyjątkowo prosta. Sensor przesyła do komputera dane o pulsie, a oprogramowanie wyświetla wizualizację motyla na ekranie komputera. Obraz lotu motyla ma uspokajać pacjenta. To na razie prototyp, ale firma zamierza go wkrótce wprowadzić na rynek.

Innowacyjny produkt przedstawiła także firma Heidelberger Medical Marketing (HMM). *SmartLAB-genie* wielkości paczki gumy do żucia służy do pomiaru poziomu cukru we krwi. To pierwszy aparat tego typu, współpracujący ze wszystkimi urządzeniami posiadającymi złącze *Bluetooth* (komputery czy telefony komórkowe). Wyniki pomiaru są błyskawicznie przesłane przez Internet do lekarza prowadzącego, który w ten sposób może monitorować stan pacjenta. HMM we współpracy z GEDIM AG przedstawiły także wersję urządzenia, umożliwiającą transmisję danych przez GPRS.

### Proste i praktyczne

Duże zainteresowanie gości wzbudził motor – quad. Pojazd ten potrafi dotrzeć w miejsca niedostępne dla karetek. Lekki, 250-kilogramowy quad, wyposażony w specjalistyczny sprzęt, może być wykorzystywany np. na plażach lub w trudno dostępnych miejscach w górach. Pojazd, skonstruowany przez niemiecką firmę Lührs Rescue GmbH, ma już wszystkie niezbędne certyfikaty. Jego atutem jest też niewątpliwie niska cena – 2 tys. euro.

Kolejne targi MEDICA COMPAMED odbędą się 19–22 listopada 2008 r. ■

zdrowia – np. innowacyjne, podręczne systemy do walki z bólem czy urządzenia diagnostyczne do mierzenia parametrów ciała. Dzięki bezprzewodowej transmisji radiowej coraz więcej urządzeń umożliwia transfer danych medycznych przez telefon i Internet, bezpośrednio do prowadzących lekarzy.

Prawdziwą furorę na MEDICA 2007 zrobił pilot do sterowania stresem! Opracowała go firma Biocomfort Diagnostics, wykorzystując powszechną wiedzę na temat powiązań między akcją serca, pracą mózgu