

Po raz czwarty Institute for International Research Sp. z o.o. zorganizował konferencję *Farmacja 2006*

## Wyzwania i zadania

Konferencja zgromadziła ponad 80 osób – menedżerów, konsultantów, prawników, przedstawicieli stowarzyszeń branżowych oraz mediów.

Pierwszy dzień konferencji koncentrował się wokół zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku. Prelekcje wygłosił m.in. dr Klaus Hilleke z firmy SIMON, KUCHER&PARTNERS, który zaprezentował najważniejsze globalne trendy w farmacji, a także strategie cenowe. Kolejne prelekcje poświęcone zostały zmianom na polskim rynku, rozwijaniu strategii rynkowych, ce-

Moderatorem dyskusji była mec. Paulina Kieszkowska z firmy Baker&McKenzie, zaś wśród panelistów znaleźli się Małgorzata Maurer, koordynator Stowarzyszenia Przedstawicieli Firm Farmaceutycznych w Polsce, mec. Ewa Rutkowska, reprezentująca kancelarię Lovells oraz dr Waldemar Zieliński z AWAFAARM-u.

Ina Brock (Partner, Lovells Monachium), John Meltzer (Partner, Lovells Londyn), Ewa

” Dyskusję panelową poświęcono wpływowi akcesji Polski do UE na uregulowania i praktykę farmaceutyczną ”

nom urzędowym, dystrybucji leków oraz wzajemnym relacjom leków oryginalnych i generycznych.

Podczas drugiego dnia spotkania skupiono się na kwestiach regulacyjnych. Mówiono o zmianach w prawie farmaceutycznym po *Review 2004*, aktualnym stanie prawnym w zakresie regulacji dotyczących badań klinicznych, dopuszczeniu do obrotu oraz prawnych i podatkowych aspektach reklamy produktów farmaceutycznych. W trakcie spotkania odbyła się również dyskusja panelowa na temat wpływu akcesji na polskie uregulowania i praktykę farmaceutyczną – cele regulacji europejskich i ich zastosowanie w praktyce.

Rutkowska (adwokat, Lovells Warszawa) dyskutowali także o ryzyku odpowiedzialności za produkt w działalności firmy farmaceutycznej.

Duże zainteresowanie wzbudziła dyskusja, która odbyła się podczas specjalnego dnia konferencji, a dotyczyła odpowiedzialności za produkt oraz roszczeń pacjentów. Patronat nad konferencją objęło Stowarzyszenie Przedstawicieli Firm Farmaceutycznych w Polsce, Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne oraz Polskie Stowarzyszenie Producentów Leków bez Recepty PASMI. Medialnie spotkanie wspierają *Menedżer Zdrowia*, *Rynek Zdrowia*, *Pharma Poland News* oraz Polski Portal Farmaceutyczny [www.farmacja.pl](http://www.farmacja.pl). ■

