

GINEKOLOGIA

„Dostrzegamy! Badamy. W kobiecym interesie” – piąta edycja kampanii

Kobieta w każdym wieku powinna odbyć wizytę ginekologiczną przynajmniej raz w roku. Rusza kampania „Dostrzegamy! Badamy. W kobiecym interesie”, która przypomina Polkom o konieczności wykonywania badań ginekologicznych. Tegoroczna edycja szczególną uwagę poświęca kobietom 59+ oraz z niepełnosprawnością.

Czy istnieje granica wieku, po której przekroczeniu kobiety stają się „niewidzialne” dla reszty społeczeństwa, zaczynają wycofywać się z wielu obszarów życia i znikają m.in. z gabinetów ginekologicznych?

Jak pokazały wyniki badania opinii¹, prawie co trzecia respondentka po 59. roku życia, w tym z niepełnosprawnością, nie odwiedziła ginekologa w ciągu co najmniej ostatnich 2 lat, a ok. 14 proc. nie pamiętało, kiedy taka wizyta miała miejsce. Z kolei badanie zrealizowane w 2022 r. wykazało, że aż 77 proc. kobiet z niepełnosprawnością nie było w ciągu ostatniego roku u ginekologa, a 22 proc. przyznało, że nie było nigdy w życiu. Wśród kobiet w wieku rozrodczym 72 proc. stwierdziło, że ma świadomość, iż regularne wizyty u ginekologa i badania pomagają wcześniej wykryć groźne choroby, jednak ze względu na różne ograniczenia (m.in. psychologiczne) tylko 1/3 chodzi regularnie do ginekologa².

Kobiety 59+ nie chodzą na wizyty kontrolne

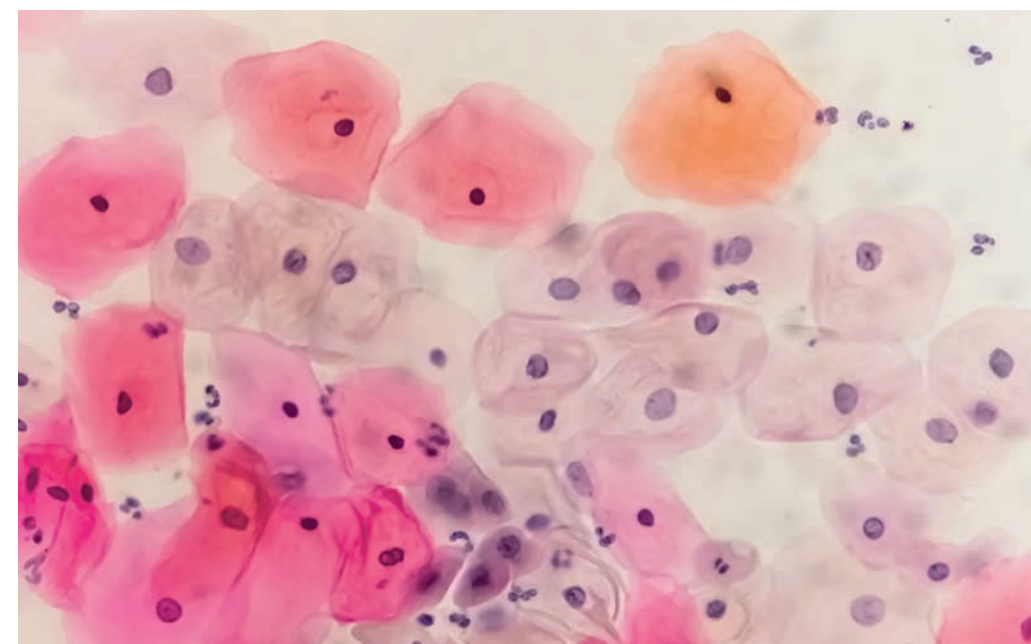
W Polsce jest ok. 5,5 mln kobiet w wieku senioralnym, a z uwagi na starzejące się społeczeństwo do 2050 r. będą one stanowiły 22,2 proc. ogółu ludności kraju³. Zdaniem ekspertów wiek nie zwalnia z konieczności wykonywania profilaktycznych badań ginekologicznych, a zalecenia Polskiego Towarzystwa Ginekologów i Położników wskazują na zasadność wykonywania wymazu cytologicznego co najmniej co 3 lata oraz testu w kierunku HPV raz na 5 lat⁴. Niestety, z badania opinii na temat profilaktyki ginekologicznej przeprowadzonego przez SW Research⁵ na zlecenie Gedeon Richter Polska, inicjatora kampanii „W kobiecym interesie”, oraz fundacji Watch Health Care, kobiety po 59. roku życia nie wiedzą, jak często należy wykonywać badania cytologiczne (20 proc.) oraz test na HPV (aż 63 proc.).

– W gabinetach, w których przyjmuję, rzadkością są kobiety po 59. roku życia. Jeśli już przychodzą one na wizytę, to nigdy lub prawie nigdy nie jest to wizyta o charakterze profilaktycznym. Zastanawiam się, z czego to wynika. Czy po przekroczeniu

pewnej granicy wieku dochodzimy do wniosku, że ginekologia nas już nie dotyczy? Nic bardziej mylnego! Kobieta w każdym wieku powinna pójść do ginekologa przynajmniej raz w roku – mówi lek. Joanna Bonarek-Sztaba, ginekolog-położnik. – Istnieją schorzenia ginekologiczne, np. stany zapalne w obrębie miednicy mniejszej, które przytrafiają się kobietom w wieku 35, ale również 75 lat. Niestety mamy tendencję do przypisywania wielu niedyspozycji wiekowi. Myślimy, że po prostu tak musi być. W dodatku tendencję tę projektujemy na przyszłe pokolenia i w ten sposób tkwimy w błędnym kole – dodaje.

We wspomnianym badaniu opinii przeprowadzonym na grupie kobiet 59+, w tym kobiet z niepełnosprawnościami⁶, co czwarta respondentka stwierdziła, że z racji wieku nie widzi potrzeby wizyty u ginekologa.

– Badanie zrealizowane przez naszą fundację z inicjatywy i w kooperacji z firmą Gedeon Richter potwierdziło, że my, kobiety, niestety wciąż zbyt często nie widzimy potrzeby zadbania o siebie –



Fot. Shutterstock

stwierdza Milena Kruszewska, prezes fundacji Watch Health Care. – Chodzimy do lekarza z dziećmi, mężem, wnukami. Wiemy, że same też powinnyśmy, ale ciągle jest coś ważniejszego. Dobrze, że jest kampania, w której możemy głośno przypominać, że wizyta u ginekologa jest przejawem dbania o siebie, i która umożliwia skorzystanie z takiej wizyty. Kampania „W kobiecym interesie” jest w interesie nas wszystkich – podkreśla. Przypomina też, że Światowa Organizacja Zdrowia przewiduje, że do 2030 r. jedna na sześć osób na świecie będzie miała co najmniej 60 lat.

Gedeon Richter od lat wspiera kobiety

Najczęstszą przyczyną zaniechania badań ginekologicznych przez kobiety po 59. roku życia, w tym kobiety z niepełnosprawnościami, jest brak dolegliwości (aż 40 proc. uczestniczek badania). 39 proc. respondentek nie miało lub nie pamięta, czy miało wykonane badanie cytologiczne w ciągu ostatnich 3 lat, a aż 90 proc. – test na HPV⁷. Dlatego właśnie tegoroczna, piąta już edycja kampanii „W kobiecym interesie” skupia uwagę na kobietach w wieku 59+, w tym z niepełnosprawnościami, konsekwentnie przypominając o konieczności wykonywania badań ginekologicznych.

– Jako firma farmaceutyczna, która od dekad wspiera kobiety, bacznie wsluchujemy się w ich potrzeby. W tym roku nasze działania są odpowiedzią na negatywny trend związany ze znikaniem pacjentek z gabinetów ginekologicznych. Ruszamy w Polskę naszym mobilnym gabinetem ginekologicznym, aby pokazać, że kobiety nie są i nie mogą być niewidzialne, a ich potrzeby w zakresie dbania o zdrowie nie mogą zniknąć wraz z wiekiem. Pamiętajmy, że z upływem lat w organizmie kobiety zachodzą istotne zmiany i w związku z tym badania profilaktyczne odgrywają kluczową rolę w zachowaniu dobrej jakości życia – mówi Aneta Grzegorzewska, dyrektor ds. korporacyjnych i relacji zewnętrznych Gedeon Richter Polska. – Gedeon Richter jako lider w obszarze ginekologii dostarcza skuteczne terapie, ale również dba



Fot. Newseria



Fot. LinkedIn



Fot. Archiwum Termedia

”
lek. Joanna Bonarek-Sztaba: *Istnieją schorzenia ginekologiczne, np. stany zapalne w obrębie miednicy mniejszej, które przytrafiają się kobietom w wieku 35, ale również 75 lat*

”
Milena Kruszewska: *My, kobiety, wciąż zbyt często nie widzimy potrzeby zadbania o siebie. Chodzimy do lekarza z dziećmi, mężem, wnukami. Wiemy, że same też powinnyśmy, ale ciągle jest coś ważniejszego*

”
Aneta Grzegorzewska: *Ruszamy w Polskę naszym mobilnym gabinetem ginekologicznym, aby pokazać, że kobiety nie są i nie mogą być niewidzialne, a ich potrzeby w zakresie dbania o zdrowie nie mogą zniknąć wraz z wiekiem*

o pacjentki w obszarach, w których czują się lub są wykluczone. Pomagamy w budowaniu świadomości dotyczącej ich zdrowia, profilaktyki, ale również istotnej i niezwyklej roli w społeczeństwie – dodaje.

Bezpłatne badania ginekologiczne w mobilnym gabinecie

Mobilny gabinet ginekologiczny kampanii „Dostrzegamy! Badamy. W kobiecym interesie” już wyruszył w trasę. Odwiedzi osiem miast w trzech województwach. Był już w Łódzkiem i lubuskim, zawita jeszcze do zachodniopomorskiego (Szczecin 9 czerwca, Świnoujście 10 czerwca, Międzyzdroje 11 czerwca). Zainteresowane kobiety będą mogły skorzystać z darmowych konsultacji ginekologicznych oraz badań (cytologiczne, USG, test na HPV), a także z konsultacji z fizjoterapeutką uroginekologiczną. Mobilny gabinet ginekologiczny spełnia wymogi bezpieczeństwa i jest specjalnie przystosowany do przyjęcia pacjentek z niepełnosprawnościami.

Na badania mogą się zapisać wszystkie kobiety, szczególnie w wieku 59+, bez względu na miejsce zamieszkania, narodowość czy stopień niepełnosprawności. Wymogiem jest posiadanie przy sobie dowodu osobistego lub paszportu.

Iwona Kazimierska

Przypisy

- 1 Badanie opinii na temat profilaktyki ginekologicznej, SW Research na zlecenie firmy Gedeon Richter Polska oraz fundacji Watch Health Care, z celową próbą Polak powyżej 59. roku życia, ze wsi i miast do 100 tys. mieszkańców, w tym 61 ankiet z kobietami ze stwierdzoną niepełnosprawnością, 332 ankiety.
- 2 Badanie zrealizowane przez Instytut ARC Rynek i Opinie na zlecenie Gedeon Richter Polska, maj-czerwiec 2022 r. CAWI, N = 201 kobiet z niepełnosprawnościami ruchowymi, wzroku i słuchu. Badanie zrealizowane we współpracy z fundacjami: Avalon, Kulawa Warszawa i Integracja, Polskim Związkiem Głuchych oraz Polskim Związkiem Niewidomych.
- 3 Raport: Sytuacja osób starszych w Polsce w 2021 r., GUS, GUS Białystok, Warszawa, Białystok 2022.
- 4 Schemat postępowania w skriningu podstawowym raka szyjki macicy Polskiego Towarzystwa Ginekologów i Położników (PTGiP) – czerwiec 2022 r.
- 5 Badanie opinii na temat... op. cit.
- 6 Ibidem.
- 7 Ibidem.