



ZDROWE POMYSŁY

politykom przed ka





– podpowiadamy mpanią wyborczą

Czasy w ochronie zdrowia nie są łatwe – pandemia COVID-19 trwa, toczy się wojna w Ukrainie, która z pewnością wpłynie na funkcjonowanie naszego systemu ochrony zdrowia, a w przyszłym roku odbędą się wybory parlamentarne i będziemy świadkami zwyczajowego wysypu pomysłów na reformy.

Od lat w „Menedżerze Zdrowia” – w wydaniach drukowanych i w sieci – pojawia się narzekanie, że politycy nie przedstawiają spójnych strategii dotyczących zdrowia, że odbijają się od ściany do ściany, skaczą z kwiatka na kwiatek, robią zamieszanie zamiast poprawiać sytuację. W konsekwencji nie ma usprawnienia systemu ochrony zdrowia, a jest marnowanie czasu i energii na wdrażanie zmian, które okazują się błędne lub nieprzemyślane.

Zbliża się kolejna kampania wyborcza, podczas której politycy zapewne zaproponują coś, co wyda im się unikalne. Coś takiego, czego nie wymyślił nikt inny – im grubszy tekst ustawy, tym lepiej. A reszta zrobi się sama. Generalizując – zwykle wyborcze pomysły polityków są powierzchowne. To luźne hasła i ogólne koncepcje, które mają dobrze brzmieć w telewizji. Kiedy przychodzi do ich realizacji, okazuje się, że sprawa jest bardziej skomplikowana, niż się wydawało. Proces wdrożenia pomysłu trwa dłużej, niż planowano, jest droższy, wymaga więcej wysiłku, a na koniec nie przynosi poprawy. Najczęściej pomysły polityczne nie mają bowiem wystarczających podstaw merytorycznych, nie są przemyślane i „policzone”, nie mają dostatecznego wsparcia ze strony ich bezpośrednich realizatorów i adresatów. Co więcej, często brakuje planu wdrożenia, budżetu czy zespołu projektowego, który by za wdrożenie odpowiadał.

W związku z tym „Menedżer Zdrowia” postanowił pomóc decydentom – zorganizował konkurs pod tytułem „Zdrowy pomysł – ranking inicjatyw reformatorskich”.

Zebrałiśmy najlepsze koncepcje reform polskiej ochrony zdrowia. Do naszej redakcji przesłano merytoryczne i ciekawe propozycje. Zgłoszone pomysły zrecenzowaliśmy. Profesjonalnie i bezstronnie oceniliśmy i pierwsze z nich publikujemy w tym numerze „Menedżera Zdrowia”.

Pierwsza koncepcja to projekt stworzenia systemu ochrony zdrowia na miarę potrzeb oraz współczesnych wyzwań i zagrożeń, który przedstawił gen. broni prof. dr hab. n. med. Grzegorz Gielera, dyrektor Wojskowego Instytutu Medycznego w Warszawie. Druga propozycja dotyczy opieki nad chorymi z niewydolnością serca – została ona przygotowana przez wielodyscyplinarny zespół ekspertów.

Powyższe koncepcje omówimy także podczas konferencji Wizja Zdrowia – Diagnoza i Przyszłość – Foresight Medyczny, która odbędzie się 11 i 12 października 2022 r. To wydarzenie od lat jest doskonałą okazją do dyskusji o sprawach systemowych oraz medycznych. O „Zdrowych pomysłach” będziemy rozmawiać z ekspertami, którzy na co dzień analizują polską rzeczywistość w ochronie zdrowia – z przedstawicielami administracji publicznej, dyrektorami szpitali i niezależnymi ekspertami.

Publiczna prezentacja „Zdrowych pomysłów” pozwoli na ich zaistnienie w świadomości społecznej, a także przeprowadzenie swego rodzaju konsultacji społecznych. Propozycje prześlemy politykom z nadzieją, że z części z nich skorzystają i wdrożą w czasie swoich rządów.

Dostrzegając zaangażowanie Czytelników „Menedżera Zdrowia”, nie kończymy akcji. Nadal prosimy o przesyłanie pomysłów za pośrednictwem strony internetowej, na której opisujemy szczegóły metodyki tworzenia projektów: www.termedia.pl/zdrowy-pomysl w zakładce „Zgłoś pomysł”.

Redakcja „Menedżera Zdrowia”