

## **Regulamin przeprowadzania konkursu na stanowisko Redaktora Naczelnego czasopisma „Przegląd Menopauzalny/Menopause Review”**

### **Organizator konkursu**

Termedia sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kleeberga 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000172109 – Właściciel Tytułu.

### **Zasady ogólne**

1. Postępowanie konkursowe ma na celu wybór Redaktora Naczelnego czasopisma „Przegląd Menopauzalny/Menopause Review”.
2. Szczegółowy zakres obowiązków Redaktora Naczelnego zostanie określony w umowie o współpracy.
3. Wybór następuje na okres 4 lat.
4. Właściciel Tytułu w trakcie trwania kadencji ma prawo do okresowych ocen pracy Redaktora Naczelnego.
5. Właściciel Tytułu określi terminy okresowych ocen w szczegółowym zakresie obowiązków Redaktora Naczelnego.
6. Otrzymanie dwóch negatywnych ocen może skutkować rozwiązaniem współpracy i skróceniem kadencji.
7. Po upływie kadencji Komisja wyznaczona przez Właściciela Tytułu dokona oceny pracy Redaktora Naczelnego z uwzględnieniem okresowych ewaluacji.
8. Komisja może podjąć decyzję o przedłużeniu kadencji Redaktora Naczelnego na kolejny okres 4 lat. Jeśli to nie nastąpi, rozpisywany jest nowy konkurs.
9. Po dwóch kadencjach obligatoryjnie rozpisywany jest nowy konkurs.
10. Głosowanie Komisji w sprawie, o której mowa w pkt 3. i pkt 8., musi się odbyć najpóźniej 6 miesięcy przed upływem kadencji Redaktora Naczelnego.

## **Zasady szczególne**

### **§ 1**

1. Postępowanie konkursowe na stanowisko Redaktora Naczelnego czasopisma „Przegląd Menopauzalny/Menopause Review” przeprowadza 3-osobowa Komisja wybrana przez Zarząd Właściciela Tytułu w głosowaniu tajnym. Członkiem Komisji może być członek Zarządu Wydawnictwa lub członek Komitetu Naukowego współpracującego z Wydawnictwem. Komisja ze swojego składu w głosowaniu tajnym na pierwszym spotkaniu wybiera Przewodniczącego.

2. Informacja o konkursie zostanie opublikowana w newsletterze Termedii, newsletterach czasopism publikowanych przez wydawnictwo Termedia, na portalach społecznościowych FB czasopism publikowanych przez Termedię.

3. Termin składania wniosków upływa po 2 miesiącach od daty opublikowania informacji o konkursie.

4. Wnioski mogą być składane pocztą na adres wydawnictwa lub drogą mailową na adres [MenopauseReview@termedia.pl](mailto:MenopauseReview@termedia.pl).

5. Zgłoszenie powinno zawierać:

a) prezentację koncepcji prowadzenia i rozwoju czasopisma – maksymalnie 2 strony maszynopisu,

b) zdjęcie i życiorys kandydata,

c) informację o osiągnięciach w pracy naukowo-badawczej kandydata,

d) informację o ewentualnych doświadczeniach kandydata w redagowaniu czasopisma naukowego,

e) referencje – jeśli kandydat może je okazać,

f) oświadczenie o dyspozycyjności umożliwiającej spełnianie obowiązków.

### **§ 2**

1. Komisja Konkursowa na posiedzeniu zapoznaje się z dokumentami kandydata/kandydatów. Po stwierdzeniu ich kompletności dopuszcza kandydata/kandydatów do postępowania konkursowego. Konkurs uważa się za ważny, gdy przystąpi do niego co najmniej 1 kandydat.

2. Jeżeli nie zgłosi się żaden kandydat, ogłaszany jest drugi termin, który upływa po 2 miesiącach. W razie przedłużającej się procedury Zarząd Wydawnictwa może na ten okres mianować osobę do pełnienia obowiązków Redaktora Naczelnego.

3. Zasadniczymi kryteriami oceny kandydata, którymi winna się kierować Komisja, są:

- a) doświadczenie w redagowaniu czasopisma naukowego lub wcześniejsza udokumentowana współpraca z redakcją czasopisma naukowego – skala ocen od 0 do 200 pkt,
- b) udokumentowany dorobek naukowy związany z tematyką czasopisma – od 0 do 200 pkt,
- c) ugruntowana pozycja w środowisku – skala ocen od 0 do 100 pkt,
- d) umiejętność współpracy ze środowiskiem – skala ocen od 0 do 100 pkt,
- e) dyspozycyjność pozwalająca na zaangażowanie w prace Redakcji – skala ocen od 0 do 50 pkt,
- f) wizja prowadzenia i rozwoju czasopisma – skala ocen od 0 do 100 pkt.

4. Członkowie Komisji w sposób tajny punktują każde z 5 kryteriów.

5. Kandydat, który otrzyma największą liczbę punktów, zostaje zwycięzcą konkursu.

6. W przypadku gdy najwyższą liczbę punktów uzyska więcej niż jeden kandydat, odbywa się dodatkowe głosowanie tajne – każdy z członków Komisji dysponuje 1 głosem. Wybór następuje większością głosów.

7. Głosowanie, o którym mowa w punkcie 4., dokonywane jest na jednakowych kartach do głosowania, ostemplowanych pieczęcią podmiotu ogłaszającego konkurs, zawierających zestaw nazwisk kandydatów w kolejności alfabetycznej.

8. Głosowanie dokonywane jest poprzez pozostawienie nazwiska wybranego kandydata i skreślenie pozostałych kandydatów.

9. Głos jest nieważny w przypadku:

- a) pozostawienia nieskreślonego nazwiska więcej niż jednego kandydata,
- b) braku skreśleń.

10. Głosów nieważnych nie bierze się pod uwagę.

11. Karta, na której wszystkie nazwiska zostały skreślone, jest ważna i traktowana jako odrzucenie wszystkich kandydatów przystępujących do konkursu.

12. W razie odrzucenia przez Komisję wszystkich kandydatów zgłoszonych do konkursu lub w razie niewyłonienia kandydata Komisja uznaje, że konkurs nie doprowadził do wybrania kandydata. W tej sytuacji ogłaszany jest nowy konkurs. Termin nowego konkursu zostanie podany do wiadomości publicznej w ciągu 60 dni.

Zarząd Wydawnictwa Termedia